

学院社会体育专业办学回顾与开设创业方向的思考

李文

(江西信息应用职业技术学院 江西南昌 330043)

摘要:文章采用文献资料、调研、访谈等方法,对学院社会体育专业办学历史进行回顾;解析国家对体育产业的政策、国家对大学生创新创业的政策;分析美国高校开展创新创业的教育的成功之处;中国各高校在大学生创新、创业教育存在的问题,学院社会体育专业创新、创业教育存在的问题;对16级学生创业情况进行总结,结合国内体育产业发展的现状与趋势进行分析,探讨社会体育专业开设(创业方向)的可行性、现实性;提出开设社会体育专业(创业方向)的培养目标、教学模式、管理模式、创业导师队伍建设、创业实践等的设想。

关键词:社会体育专业;办学回顾;开设专业新方向;思考

Schooling Retrospect of Social Physical Education Specialty and Thoughts on the Set-up of Entrepreneurship-oriented Education

LI Wen

(Jiangxi Vocational & Technical College of Information Application 330043)

Abstract: This paper reviews the history of the schooling Social Physical Educational Specialty by means of literature, investigation and interview. It analyzes not only the national policy on innovation and entrepreneurship for colleges, but also the success of innovative entrepreneurship education in U.S. higher academic institutions. Problems concerned with innovative entrepreneurship of college students in China and JXCIA has been elaborated in details. According to the analysis of current situation and trend of domestic sports industry development, this paper discusses the feasibility and reality of the set-up of entrepreneurial direction for Social Physical Education Specialty. This paper summarizes the entrepreneurial situation of students of year 2016 and analyzes the current situation and trend of domestic sports industry development. This paper puts forward some tentative ideas of setting up Social Physical Education Specialty (entrepreneurial direction), such as teaching objective, teaching mode, management mode, construction of entrepreneurial tutor, entrepreneurial practice.

Key Words: Social Physical Education Specialty; schooling retrospect; set-up of new orientation of specialty; thoughts

1 学院社会体育专业的办学历史回顾

2002年学院升格为高职院,学院迎来了一个崭新的发展时期,办什么专业,专业如何办?摆在了大家的面前。当时现代管理系提出每一个教研室必须最少办一个专业,当时的体育教研室(社会体育系前身)面临强大的压力,当时摆在面前的是省内还没有一家高职院办了体育专业,国内也少有,国内、省内本科院校有部分开设体育专业,且大部分的是体育教育专业,少部分本科院校开设了社会体育专业(防卫方

向)。学院校园面积小,不管是体育设施还是体育师资力量都不具备单独办体育专业的条件。要办体育专业无论硬件、软件、办学层次、办学声誉,我们无法和当时省内江西师大及其他各地市的师专比。但随着改革开放的脚步,招商引资的需要,当时国内高尔夫运动蓬勃发展。从1994到2002年底,八年间全国二十多个省、市及自治区建立了规模不同、风格各异各类高尔夫球场近180余座。伴随着高尔夫球场建设的迅猛发展,人们生活水平的提高和消费观念的转变,高尔夫运动会逐渐被越来越多的中国人所接受,参加这项运动的人

也将会大幅度地提高。各高尔夫球会对各层次的高尔夫人才的需求旺盛,一家标准的18洞高尔夫球场最少需要300名懂高尔夫的从业人员,当时国内近200家球场,最少需60000人,特别是懂高尔夫的基层管理人员,懂高尔夫技术的教练员、服务人员等。因为国内高尔夫发展太迅猛,但在当时高尔夫属于新生事物,并由于大家认识上的问题、场地、师资、教材等硬件软件上的问题,在国内能从事高尔夫人才培养的高校寥寥无几。各大高尔夫球场求贤若渴,只得从社会上或从各高校招聘愿意到球会工作的员工进行培训,边培训边上岗,不管是知识能力都缺乏系统性、专业性。当时体育教研室全体教师经过认真调研,积极思考,于2003年创办了我院社会体育(高尔夫)专业,社会体育(高尔夫)专业一直采取和南昌翠林高尔夫球会校企合作,紧贴市场办学,取得过优异成绩,在十多年的办学过程中,办了高尔夫一个方向。同时也经历了国家对高尔夫行业的支持、整顿、规范发展的过程。办学规模经历了从少到多,从多到少的起伏过程。

2016年开设社会体育(健身教练)方向、2017年社会体育(幼儿体智能教育)方向、2018年开设社会体育(体育培训)方向。

2 国家在体育产业方面的有关政策

2.1 国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称体育产业发展意见),从此拉开国内体育产业大发展的序幕。在《体育产业发展意见》中明确提出“推动体育产业成为经济转型升级的重要力量,促进群众体育全面发展,加快体育强国建设,不断满足人民群众日益增长的体育需求”。是“保障和改善民生,有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点的必需品”,从此全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持。在《体育产业发展意见》中明确提出“2025年,基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系,体育产品和服务更加丰富,市场机制不断完善,消费需求愈加旺盛,对其他产业带动作用明显提升,体育产业总规模超过5万亿元,以全国14亿人口计算,相当于全国人均3571元。成为推动经济社会持续发展的重要力量。”“群众体育健身和消费意识显著增强,人均体育消费支出明显提高,经常参加体育锻炼的人数达到5亿,体育公共服务基本覆盖全民。”“鼓励有条件的高等院校设立体育产业专业,重点培养体育经营管理、创新创业人才”。

2.2 国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

2016年国务院印发《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(以下简称《发展健身休闲产业的意见》)。在《发展健身休闲产业的意见》明确提出“健身休闲产

业是体育产业的重要组成部分,是以体育运动为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的,向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动”“我国已进入全面建成小康社会决胜阶段,人民群众多样化体育需求日益增长,消费方式逐渐从实物型消费(买运动服、器械、装备等)向参与型消费型转变(参与各项体育活动、健身活动。例如:现在全国群众参与度高各类马拉松比赛,健身馆的各类健身活动、各类户外露营活动、游泳、攀岩、素质拓展等),健身休闲产业面临重大发展机遇”。“到2025年,基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局,市场机制日益完善,消费需求愈加旺盛,产业环境不断优化,产业结构日趋合理,产品和服务供给更加丰富,服务质量和水平明显提高,同其他产业融合发展更为紧密,健身休闲产业总规模达到3万亿元”。“鼓励创新创业,开展体育产业创新创业教育服务平台建设,帮助企业、高校、金融机构有效对接。鼓励各地成立健身休闲产业孵化平台,为健身休闲领域大众创业、万众创新提供支持。”

2.3 国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》

2015年在9所本科院校进行创新创业基础上,国务院办公厅发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(以下简称高校大学生创新创业教育改革实施意见),全面拉开全国高校大学生创新创业教育的序幕。当时主要是基于大学生就业难的情况下,提出以创业带动就业。《高校大学生创新创业教育改革实施意见》中指出“深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要”,“党的十八大对创新创业人才培养作出重要部署,国务院对加强创新创业教育提出明确要求”“到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系,人才培养质量显著提升,学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加。”

各个省也相应的出台了实施意见,各高校也把这一项工作纳入就业考核工作的范畴。

3 中国各高校在大学生创新、创业教育存在的问题,学院社会体育专业创新、创业教育存在的问题

3.1 中国各高校在大学生创新、创业教育存在的问题

高校创新创业教育不断加强,取得了积极进展,对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设发挥了重要作用。但也存在一些不容忽视的突出问题,主要是一些地方和高校重视不够,创新创业教育理念滞后,与专业教育结合不紧,与实践脱节;教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺,教学方式方法单一,针对性

实效性不强;实践平台短缺,指导帮扶不到位,创新创业教育体系亟待健全。

3.2 学院社会体育专业创新、创业教育存在的问题

培养目标模糊、定位不清楚。

没有创新创业教育体系。。

课程教学只在内容上第二学期安排了一门全院的通识课程《创新创业》,并且只有6学时,以讲座的形式体现,难于满足创新创业教育的需求,没有创新创业实践课程,更不要说与专业结合了,实际是为了开设这门课而开设,缺乏实际内容。

没有专门的创新创业教育的师资队伍,完全依赖学院思政教师队伍,所以无法与专业教育结合好,与社会体育专业创新创业实践必然脱节。

没有教材,更没有与专业结合的理论与实践的教材。

没办法真正实现《高校大学生创新创业教育改革实施意见》中提出的“到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系,人才培养质量显著提升,学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加。”这一目标。

4 美国高校大学生创新、创业教育开展状况

近年来,我国高校创新创业教育取得了一定的成绩,但对比全球创新、创业教育开展最早,也是最成功的美国相比差距较大。美国高校在大学生创新、创业教育开展状况如下:

4.1 具有先进的教育理念

注意培养学生的创新意识和创业能力。

注重将创新创业教育与企业密切联系。

4.2 具有比较健全的课程体系

一是从时间上来看,“从开始开设创新创业课程起,1975年全美有本科创业教育项目104个,2006年超过500个;1985年美国大学提供的创业课程约为250个,至今美国高校已经开设了超过5000门的创业课程。

二是从课程开发的维度来看,美国高校创新创业课程的开发逐步系统化、多元化、日趋成熟。

三是从课程开设的高校数量来看,美国现阶段已有1000所以上的高校设置了创业教育课程。

四是从课程内容维度来看,美国高校创业教育大多采用模块化的结构,主要由基本理论、案例分析和模拟练习等模块组成,包含科学教育与人文教育的融合,体现了智力开发与非智力教育的融合。这种系统化的课程设计,有效地保证了创业教育理念的落实和教育目标的实现。

4.3 重视师资队伍建设

4.3.1 进行严格选拔和考核

一是师资选拔门槛较高。比如美国许多高校在招聘创新创业教育专业教师时,要求应聘者应拥有管理学知识背景,

如有一定的从业经历或学术研究成果,则更有优势。

二是师资考核管理比较严格。从教师授课、开展科研、发表论文、撰写著作及参加社会服务等情况,对创新创业教师进行全方位评估考核,确保不留死角。

三是联邦教师职业标准评定委员会等行业联盟及权威机构,为美国创新创业教师的考核评价提供了方法和标准等,确保评价有据可依。

4.3.2 注重实践经验

一是实施“走出去”,选派专业教师到校外企业挂职锻炼,培养教师的经营实务技能、创业技能及国际化教学水平。

二是实施“请进来”,以定期晚上授课、举办大讲坛、举办创新创业案例分析及专题讲座等方式邀请校外企业家参与学校创新创业教育,浓厚学校创新创业氛围。

5 学院社会体育专业开设创业方向的可行性分析

5.1 创业的客户群体

我系社会体育专业现在开设体育培训、健身指导、幼儿体智能教育这三个方向,体育培训方向主要针对中小学群体,健身指导针对大众健身、幼儿体智能教育针对幼儿园群体,而这些群体是我们学生将来创业的最直接的客户群体。

5.2 2016级社会体育学生创业现状

2016级社会体育专业(除高尔夫方向)入校30人,2018年参加实习28人(两人在校参军),其中3人现在自主创业,开设自己的体育公司,其中熊宇慧开办长风体育有限公司,从事中小学生学习体育培训,刘泽忠开办宁波市练吧健身私人会所,雷滢钦开设菲特活力健身房,3人(李豪、胡两旺、李晨屹)在亚太体智能幼儿教育拥有自己的股份,两者合计占全班人数的21.4%。另外4人现在上海动因体育就业实习(月收入2-3万),计划年内自主创业。

5.3 社会体育专业特点

实践性强,实操多,与创新创业的实践性、实操性的特点一致。

5.4 拥有创新创业实践活动的校企合作的实践平台

学院社会体育专业与南昌翠林高尔夫球会深度合作已经15年,学生不但在翠林高尔夫球会学习实践技能,还能够直接参与企业的经营与管理、赛事运营等,有创新创业实践活动的实践平台。

5.5 拥有巨大的市场需求

教育部对中小学文化课补课进行大力整顿,大力推进素质教育,切实减轻学生学业负担,体育列为重要的中考科目,为课外体育培训带来巨大市场需求。

取消各类高考加分,特别奥数比赛不再作为高考加分。对课外辅导机构违规、超范围补课进行查处,对学校组织的补课行为、任课老师私自组织的补课行为严厉查处,对相应

学校进行严肃问责。对相关违纪教师教育不力、配合查处工作不力的第一责任人,将依规追究其相关责任。对监管不力、问题频发、社会反响强烈的学校和地方,将依法依规依纪追究主要负责人和分管负责人的责任。

今年南昌市中考成绩占体育 55 分,超过历史、地理、生物等科目,各重点高中拿出专门的中招计划招体育特长生,这里就有着巨大的中小学生体育培训市场。

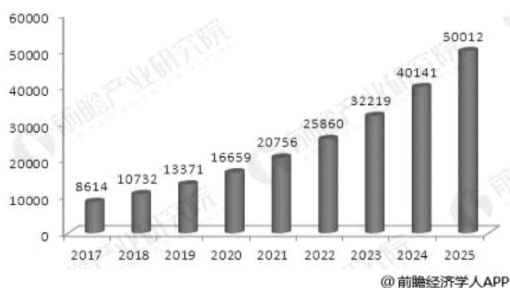
5.6 国家政策支持与发展总体规划

国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确提出“2025 年,基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系,体育产品和服务更加丰富,市场机制不断完善,消费需求愈加旺盛,对其他产业带动作用明显提升,体育产业总规模超过 5 万亿元,以全国 14 亿人口计算,相当于全国人均 3571 元。成为推动经济社会持续发展的重要力量。”“群众体育健身和消费意识显著增强,人均体育消费支出明显提高,经常参加体育锻炼的人数达到 5 亿,体育公共服务基本覆盖全民。”“鼓励有条件的高等院校设立体育产业专业,重点培养体育经营管理、创新创业人才”。

5.7 国家对体育产业发展现状与远景规划

《中国体育产业发展前景预测与投资战略规划分析报告》统计数据显示,2012 年中国体育产业总规模为 9500 亿元,增加值为 3135.95 亿元。2013 年中国体育产业总规模突破 1 万亿,到了 2016 年我国体育产业总规模超过 1.9 万亿元,增加值为 6474.8 亿元,占同期国内生产总值的比重为 0.9%。截止到 2017 年我国体育产业总规模达到了 21094.3 亿元,增长 122%。增长值达到了 7857.5 亿元,同比增长了 151%。其中,直接与公众体育消费相关的体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动增长突出,增长速度分别达到 39.2%和 47.5%。

2017-2025年中国体育产业市场规模预测(单位:亿元)



6 学院社会体育专业开设创业方向的思考

6.1 分层级的培养目标

A 级目标:在校期间使学生具备一定的创业能力,造就少数学生能够成功创办自己的企业。

B 级目标:培养学生具有创业意识、创业个性、创业能力。

6.2 建立立体化的课程体系

大一新生主要培养创新创业思维、创新创业意识,引导学生及早开始创业思维训练,大二学生在第三学期结合专业课程,加入创新创业教育课程,引导学生将创新创业教育专业教育结合。第四、五、六学期部分学生(A 班)进行创业实践。设置创业通识、新创体育运营公司计划书、体育市场分析和融资、新创体育公司的运营与管理、创业案例分析、商业计划书、创业运筹与商业计划、营销推广策略、企业人事管理、体育培训产品设计、体育培训创业实战、健身创业实战、幼儿体智能创业实战等理论与实际创业的课程,课内与课外相结合的教学工作机制,在学中做、在做中学,从而形成立体化的课程体系。

6.3 创业导师队伍的培养

培养打造专业的创业导师队伍,在社会体育的专业教师队伍中采取志愿参与,公平竞选的方式参加,选上的创业导师应进行相应的培训、学习、考核才能上岗,上岗后拥有相应的股份,根据并根据相应的章程进行考核,参与分红。

6.4 持续性的运营模式

股份制+加盟连锁运营模式。学生在校期间利用校内资源或在外租赁相应的场地设备,在创业导师的指导下进行实际的体育创业项目运作。制定相应的章程,进行股份制管理,为了保障学院利益,同时调动创业导师与学生的积极性,社会体育系代表学院占股 51%(收益主要用于企业的发展资金的投入),创业导师占股 25%(每位创业导师根据所指导学生业绩情况每个月进行按比例浮动,体现收入与业绩挂钩),A 班学生占股 24%(根据每位学生业绩情况,每个月进行按比例浮动,体现收入与业绩挂钩)。为了保障学生毕业后创业连续性,让学生少走弯路,创建学院的品牌,减轻学生的创业负担,学生毕业后采取加盟连锁店的形式继续进行经营(根据章程需支付相应的加盟费),学生可持续获得相应的品牌、体育产品与开发、门店选择、装修规划等资源的支持。

6.5 创业实践

采取 A、B 班制,A 班参与实际的公司运营并参与相应的报酬。B 班与模拟实战为主,但也可利用课余自愿参与实际的公司运营报酬减半。

6.6 动态的成绩管理

参与实际创业的 A 班同学成绩考核,按照企业运营模式,制定相应的绩效考核办法、工作品质等考核办法,根据一学期绩效、品质分对应相应的课程进行进行评分。

6.7 滚动淘汰的动态管理办法

为了充分调动学生创业积极性,采取 A 班、B 班滚动淘汰管理办法,根据一学期的表现,A 班末尾 20%的淘汰到 B 班,B 班排名前 20%的升到 A 班。

6.8 教学方法改革

核心实践课程采用案例分析教学法、方案探讨教学法、头脑风暴法、实践体验法等。

6.9 组织框架

成立相应的创新、创业教育工作领导小组,制定相应的制度,指导协调创新、创业教育,创业实践等各项工作的有效开展。

参考文献:

[1] 陈世伟 易开刚《美国高校创新创业教育对我国高校的启示》。

(上接第6页)

4.4 评价和激励机制的建立。

学校现有的质量评价和激励机制未能达到充分调动教师的积极性,教师的潜能还有很大的挖掘空间。如何依据教学效果和反馈进行全程跟踪,以评价和改进教师的教学方法和手段;如何制定教师团队的发展规划,如何在职称评聘、评优表彰等方面中激励教师的积极性,培养一批专业技能强、业务能力高、综合素质好,在行业有一定影响力的专业带头人、骨干教师和教学名师。

5 结语

特色专业建设是一个机遇,也是一种挑战。建设过程需要学院领导的大力支持,需要相关配套设施的建设,需要相关部门的顶力配合,更需要系部全体人员的付出与努力。本人作为项目负责人,如何带领系部团队成员肩负起创新引领示范的使命和责任,如何加强过程管理,将软件技术专业建设好,是本人近两年时间内的一项重责。

愿通过项目建设,提高教师团队的综合能力,增强软件技术专业的影响力,从而辐射学院信息类专业群建设的全面提升。

(上接第13页)

二组		
姓名	出单量(个)	销售额(元)
章晟晨	9	387
邓舟	14	1265.6
董雄艳	5	347
侯绍云	9	272.3
游紫康	5	392
陈玢媛	16	628.5
张燕	2	950
李鑫	6	436.8
周洋	0	0
丁玉婷	2	4899
黄希玲	2	1434
万聪	1	80
刘光耀	0	0
邵文强	0	0
郝小潮	1	208
总计	72	11300.2

苏宁班 2017 年 10 月份业绩

苏宁班 2017 至 2018 学年第一学期课程及实训活动安排

时间	内容
9月	活动:开学季生活用品活动
9-10月	分享:活动的策划及实施;活动:VIP推广及电脑促销活动
10月	讲座:O2O新零售;活动:苏宁VIP发展活动
11月	分享:如何分析客户数据,精准定位挖掘用户群活动:A双十一活动B对接苏宁实时活动
12月	分享:销售交流会;活动:A双十二活动;B对接苏宁实时活动
1月	分享:总结交流及表彰;活动:A元旦及年货活动;B对接苏宁实时活动

通过苏宁班的校企双方的共同培养,苏宁班成员第一批都已经成功就业,他们大多数在双选会上都被企业抢着要。其中曾佛长同学参加应聘的所有企业都抢着与他签约,有家公司老总甚至还单独与他联系希望他加入,但是他还是毅然决然的选择苏宁平台,实习期间的表现也深得公司领导认可,在半年不到的时间就被提拔为小店店长。苏宁班黄杰同学,入职苏宁两个月后,由于扎实的掌握了小店运营流程和

线上业务,被调至新店进行筹建工作,半年后晋升店长。目前16级学生被提拔为店长的多达5人,而这5人都来自苏宁班。通过苏宁班的实践锻炼和指导老师的培养,苏宁班的曾佛长和黄杰等5位同学职业能力得到快速成长,在实习单位表现优良并都被破格提拔,这是学院“双创”背景下校企融合的电子商务专业人才培养模式创新成果的典范。