

城市生态文化建设与“南昌实践”

温江斌

(南昌社科院 江西南昌 330038)

摘要:我国城市已经进入新的发展时期。目前,在城市化迅速发展之时,各种“城市病”也同时出现,如何建设美好的家园,是城市建设中一个迫切的问题。在城市生态文化建设中,南昌可以从建设生态宜居城市、建设特色的生态文化带、倡导绿色消费模式等方面着手,推动并实现南昌可持续发展。

关键词:城市;生态;文化;建设

Construction of Urban Ecological Culture and "Its Practice in Nanchang"

Wen Jiangbin

(Nanchang Academy of Social Sciences 330038)

Abstract: China's cities have entered a new period of development. At present, with the rapid growth of urbanization, all kinds of "urban diseases" appear at the same time. Therefore, the establishment of a happy homeland is an urgent issue in urban construction. In the construction of urban ecological culture, Nanchang can promote and realize Nanchang's sustainable development from the aspects of building an ecologically livable city, constructing characteristic ecological culture belt, and advocating green consumption mode.

Key Words: city; ecology; culture; construction

我国城市已经进入新的发展时期。改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,城市发展波澜壮阔,取得了举世瞩目的成就。城市发展带动了整个经济社会发展,城市建设成为现代化建设的重要引擎。目前,在城市化迅速发展之时,各种“城市病”也同时出现,如何建设美好的家园,是城市建设中一个迫切的问题。城市生态文化建设不仅可以提高市民综合素质,增强民众凝聚力,更有助于实现经济可持续发展,是城市建设的一条重要途径。

1 城市生态文化内涵

伴随着我国城市化建设的飞速发展,由于过分注重经济和技术指标,局限于满足单块土地的容积率和功能,而忽视城市发展的总体规划,忽视了城市经济、政治、文化、环境、遗产保护、能源等方面的协调发展,尤其是忽视了以城市文化

为基础的城市人文环境建设。因此,我国城市在建设中出现片面模仿、形象雷同和缺乏城市特色的状况,各种城市病也相继出现,如河流湖泊污染、废气废水排放、喧嚣拥挤的环境等等。这种城市人文意向和感受的断裂,破坏了人们对城市的家园归属感。

近年来,人们对高品质城市的追求越来越迫切,出现了建设山水城市、生态城市、文化城市、绿色城市、健康城市、家园城市等多种呼声。其中建设城市生态文化是最具代表性,这是因为城市生态文化不仅能涵容山水城市、生态城市、文化城市、绿色城市等城市类型的物质特点,而且张扬了以生态文化为基础的精神追求。

人类社会的核心是人,人与环境长期相互作用的结果形成生态合理或不合理的文化。生态文化即生态合理的文化,是物质文明与精神文明在自然与社会生态关系上的具体表

现。它以实现人与自然的和谐发展根本宗旨,要求在各种文化形态中生态伦理、生态价值、生态美学观念,强调发展、弘扬人与自然和谐共处的思维方式、生产方式、生活方式和决策方式,并建立相应的社会保障机制。城市生态文化是生态文化在城市尺度上的具体体现,其内涵与生态文化的内涵相同,只是实施者落实到城市,即要求在城市发展过程中逐步形成人与自然和谐发展的价值观念、精神风貌、生产方式、行为规范等,构成城市生产生活的导向体系,对城市所有成员产生凝聚、激励、约束等能动作用,为城市建设提供动力。新世纪以来,生态文化建设呈现出蓬勃兴起的多元化趋向,许多国家、区域和城市都提出了自己的原生态文化模型和生态文化建设纲领,比如西藏生态文化、傣族生态文化、安吉生态文化等,一批具有特色自然生态条件和历史传承的城市成功走向世界。

生态优势是南昌最大的优势,建设宜居南昌,必须突出生态这个特色,以发展为核心,以生态文化理念为指导,通过经济生态化与生态经济化互动互促的有益探索,创新发展理念,转变发展方式,着力提升生态生产力,实现生态的经济价值,把生态优势转化为经济优势,把“绿水青山”变成“金山银山”,实现城市经济文明与生态文明的有机统一。

2 城市生态文化建设的框架

目前,随着城市化地扩大和深入,我国还有大量的新城市崛起。在新城市的建设中,也要时刻注重城市生态文化建设,应确立塑造特色宜居城市的建设目标,立足自身的自然环境条件和地域优势,抵御盲目抄袭和仿制其他城市的歪风。无论是新城市还是老城市,城市特色的塑造还应回归城市与自然相和谐的关系。当前,在我国现代城市中,因一味追求经济效益和政治效益,人、城市、自然之间的矛盾越来越突出,这与我国历来重视人与自然和谐共生的传统是相背离的。在我国传统文化中,充满了敬天、顺天、法天、同天、天人一体、天人合一等生态思想和生态理论。这些理论强调城市与自然的一体性、主张把自然与人工巧妙地结合起来,因此创造了大量经典的“法天象地”、“道法自然”的园林城市、山水城市。大自然是人类的母亲,城市作为从自然发展出来的一部分,青山、绿水、蓝天、白云、鲜花、碧树应该也是城市的特性。今天的城市建设应该以与大自然的和谐为前提和基础。当城市建设和其自然风貌和城市的历史人文紧密结合在一起的时,自然的地貌、江河、气候、动植物与城市中各元素共同塑造着城市的形象,将使城市特色更加鲜明。

因此,城市应在“人与自然和谐共处,自然与社会经济协调发展,创建和谐、可持续的城市”指导下,从生态精神文化、生态物质文化、生态体制文化三个层面切入,有针对性地开展生态文化建设。生态精神文化是生态文化的灵魂,是生态文化发展的内在推动力;生态物质文化是生态文化的外在表现,其主要体现在产业经济生态化和生态资源产业化;生态

制度文化是生态文化建设的保障。城市生态文化建设在宏观上要逐步影响和诱导决策行为、管理体制和社会风尚,在微观上逐渐诱导人们的价值取向、生产方式和消费行为的转型,塑造新型的决策文化、企业文化、消费文化、社区文化、科技文化。对于南昌来说,城市生态文化建设要体现在以下几个方面:

2.1 人居环境生态化

现代宜居城市环境考评的核心要素是空气、水和绿化。清新的空气是健康生活的第一要素,良好的水质是宜居城市的基本保证,高水平的绿化环境不仅可以提高城市的品质,也可以愉悦老百姓的身心,是宜居城市必备的要素。

2.2 文化经济溶合化

突出表现为城市创意经济的发展。创意经济不等于创意产业,它除了包括创意产业外,还包括经创意改造的效益农业、新型工业和新兴服务业等在内,涵盖新经济总体。创意经济是促进产业变革和社会改造的思想经济、观念经济、信念经济、智慧经济、点子经济,可以总体表述为理念经济。而创意城市是21世纪最有发展潜力的宜居城市。

2.3 城市形象个性化

个性是城市历史的积淀,特色是城市生命的品格。要彰显特色,弘扬个性。缺乏本土城市特色和人文个性的城市不是生态宜居城市。而要在彰显城市特色、弘扬城市个性方面下工夫,使当地城市成为有特色的宜居家园,形成美誉度。故在建设城市生态文化中,要保持建筑文化遗产,新城开发与旧城保护有机结合,把当地城市的特色之根留住。

2.4 城乡统筹协调化

未来城市的发展将出现城乡的融合发展,两者互相协调、互为补充。在经济上,城乡形成统一的产业体系,产业划分不再带有城市或乡村的地域特征,农业规模化和集约化经营。在社会文化上,城乡建立起统一的文化教育、社会保障和医疗服务体系,形成统一的文化价值体系。在社区建设上,乡村居民点相对集中式发展,有完善的配套服务设施,人类住区表现为一种城乡融合体。

2.5 生活方式休闲化

健康、快乐、环保、可持续是休闲的核心理念。休闲是一种健康的生活方式和生活态度。由于休闲理念顺应了社会发展的大趋势,休闲生活方式早已流行于欧美发达国家,但在中国才刚开始流行。生态文明背景下的城市是一种休闲型的城市。

3 南昌生态文化建设的实践

生态文化是生态城市建设的原动力,起着一种先导的作用。良好的生态文化将诱导决策行为、管理体制的转型,影响人的价值取向、行为模式,启迪一种融合传统的天人合一思想的生态境界,引导一种健康文明的生产消费方式,从而影响生态城市的建设进程。加快南昌生态宜居城市建设的步

伐,必须把生态文化的培育摆在城市建设的重要位置,根据南昌具体情况,当前可从以下方面着手,最终形成互动关系。

3.1 建设生态宜居城市的秀美特色

城市是一个多要素构成的有机复合体,是一个复杂的大系统。城市规划、建设和管理者要有战略思维、创新思维和辩证思维,有坚强的执行力,有天人合一的系统观、道法自然的生命观、巧夺天工的经济观、以人为本的人文观。在工作中,要处理好经济、政治、文化和社会的关系,生产、生活、生态的关系,继承和创新的关系,硬环境与软环境的关系。特别要处理好经济、生态、文化和环境之间的关系,以环境为体,经济为用,生态为纲,文化为常。推动生态与文化的溶合,坚持水的灵气、绿的秀美与文的厚重有机给合,在生态建设中注入更多的文化元素,在文化发展中充分体现生态特点。秀美是南昌固有的个性,也适应现代城市生产和生活方式的要求。在体现秀美特色上,南昌既要有时尚新颖的繁华,又要展现其笔墨江南、小巧玲珑;既要有现代都市的磅礴,又要有引人入胜、精致空间的灵动。通过生态文化建设,使南昌成为规模适度合理、布局整体均衡、建筑精美雅致、生产精益求精、服务精细至善、生活品位高雅、坚持内涵式集约化发展的城市。

3.2 建设各具特色的生态文化带

依据城市发展总体规划和文化资源、自然景观的空间布局,对生态资源和文化资源比较集中的地区进行规划设计,提升其文化内涵,建设生态文化带。

一是深入挖掘整理南昌地域历史文化,建设南昌地域生态文化带。

二是以“尚善尚德”为主题,打造以“上善若水、厚德载物”为特色的南昌水资源景观文化带。

三是加快观光园、森林公园建设,打造梅岭休闲文化带。

四是搞好八大山人景区开发,形成“人文艺一体”的艺术文化带。

3.3 培育生态文化品牌

引导企业在企业文化建设中突出生态文化内涵,在形象策划、产品开发、商标设计等方面充分体现生态理念。制定出台优惠政策,大力引进低耗能、低污染、高科技、高附加值项目,积极推广生态农业和有机农业,对生态农业在资金、土地等方面进行重点倾斜。设立科技创新基金,鼓励企业进行技

术改造和工艺设备更新换代,引导企业积极开发和推广环保新产品,并从保护自然资源的角度出发鼓励产品以及包装材料的回收再利用。积极发展生态文化产业。包括鼓励民间文化产业发展、发展相关产业和建设生态文化产业体系。以南昌等特色民间艺术为重点,通过组织巡演、乡村传习等方式,发扬光大传统特色艺术项目,树立具有南昌特色的乡村文化品牌,并结合民俗旅游大礼开发民俗文化。

3.4 倡导绿色消费模式

充分利用南昌成为“中国优秀旅游城市”以及争创全国文明城市的契机,加强生态城市建设,在城乡开展“八个提倡”活动:提倡使用清洁能源、太阳能、生物能以及风能等新型能源和节能技术;提倡节约用水和水资源二次使用;提倡使用环保型交通工具以减少废气、噪声污染;提倡使用生态建筑,用生态建材进行适度装修;提倡生态旅游;提倡食用绿色食品;提倡健康文明的生活方式和娱乐方式;提倡对生活垃圾进行分级分类处理,养成科学卫生的生活习惯。

3.5 生态文化建设长效机制

严格维护生态规划的权威地位,严肃建设程序和必要的审批制度,保证生态建设顺利实施。建立生态文化建设群众监督举报制度,设立举报接待日、举报电话、举报信箱等,对群众反映的问题及时作出处理。建立生态建设考核激励机制,将生态建设纳入各级各部门综合目标考评体系。同时,运用经济手段,激励企业在战略规划中首先考虑环保产品,在生产过程中选择清洁生产工艺。

参考文献:

- [1] 王旭晓、王敬川,宜居城市与城市文化建设[J],中国人民大学学报,2010年第6期;
- [2] 舒川根,生态文明视野下的宜居城市建设[J],中共浙江省委党校学报,2010年第6期;
- [3] 彭晓琳、方法林,城市化过程中的生态文化建设[J],城市发展研究,2000年第6期;
- [4] 张再生,海南生态文化建设探讨[J],中国人口·资源与环境,2001年第12期;
- [5] 曾繁仁,中国古代“天人合一”思想与当代生态文化建设[J],文史哲,2006年第4期;