

融合创新创业教育的电子商务核心课程改革研究

万琳玥

(江西信息应用职业技术学院 江西南昌 330043)

摘要:高职电子商务专业,是社会对高技能型创新创业人才的需求非常突出的专业之一,意味着电子商务专业核心课程的重构必须要有较强的创新创业特色,开展适应的专业课程融合创新创业教育是必经之路。本文从高职院校电子商务专业课程改革着手,在教学中提出具体融合方式与路径,提高当下高职电子商务专业学生的创新创业能力和素养。

关键词:电子商务;创新创业教育;核心课程融合

Research on Integration of Innovative Entrepreneurship Education into Teaching Reform of Core Curriculum for E-commerce Majors

WAN Linyue

(Jiangxi Vocational & Technical College of Information Application 330043)

Abstract: E-commerce is one of the most prominent specialties that the society is in desperate need of students of this major featured by high skills and innovative entrepreneurship. The redesign of the core curriculum of E-commerce ought to be characterized with obvious innovative entrepreneurship, and it is the only way to carry out the integration of innovative entrepreneurship education into corresponding curriculum. Starting from the curriculum reform of E-commerce specialty, this paper puts forward the specific integration ways in education and teaching, and improves vocational college students' ability of innovative entrepreneurship.

Key Words: E-commerce; innovative entrepreneurship education; integration of core curriculum

创新创业教育作为我国教育制度改革的重要内容,是培养大学生创新意识与创业实践能力的重要途径。近年来,已成为高职实践教学研究的热点。高职电子商务专业作为一门新兴专业和前沿学科,其核心课程的改革必须随着互联网时代发展快速更新,构建融合创新创业教育和电子商务专业核心课程的教学课程体系,深化教学内容和教学手段,培养具有完整学科知识储备的电子商务创新创业人才。

1 概述

国务院印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,明确指出2017年普及创新创业教育,2020年建立健全高校创新创业教育体系。高职院校应根据专业特色和用

人需求不断深化教学改革,以培养契合社会经济发展所需的应用型创新创业专业型人才为目标。电子商务专业是社会对高技能型创新创业人才的需求非常突出的专业之一,专业课程的教学改革应当融合创新创业教育理念和具体内容,突出学生专业实践能力和创新创业能力的培养。

目前许多学者就创新创业教育与电子商务专业的融合提出诸多观点,涉及人才培养模式、实践教学改革、师资队伍建设等方向,有一定的借鉴意义。目前的研究现状是,围绕专业课程与创新创业教育的融合大部分是泛泛研究,实施过程中的借鉴与操作性不强。此外一些研究中,有关通过组织学生参加各类创新创业竞赛来提高创新创业能力的策略仍然较为传统和局限,对带动整体高职电子商务专业学生的创新

创业能力发展缺乏与时俱进的时代性,值得开辟一条新的研究思路:如何将各类创新创业与电子商务核心课程教学进行有机融合,来促进电子商务专业学生的创新创业能力的培养。

2 目前电子商务专业创新创业教育面临的主要问题

2.1 教师与学生对创新创业教学理解浅显

电子商务专业虽然是一门经管类新兴专业学科,理应具备更加开阔的思维,创新创业意识理应比其他理工类学科强化,但是实际上许多学生在看待创新创业问题时仍然只停留在思想和意识层面,并且存在诸多误区。以竞赛形式带动学生参与创新创业的模式较为传统,效果收到局限。目前大多数高校仍未建立起大学生创新创业能力培养的长效机制,导致多数大学生参与创新创业教育的自主性不强、意识薄弱以及对创新创业的深度认识不足。

此外,教师层面也存在相应问题。比如将创新创业教育混同于创新创业,浅显认为让学生在大学阶段完成创业既是对创新创业教育效果的衡量。实际上,教师对创新创业教育的引入首要目标应该是培养创新创业人才,培养创新创业教育,让他们成为大众创业万众创新的主力军,创新创业教育不是另起炉灶,我们应该把它融合,融合到课程、专业、人才培养全过程。

2.2 创新创业教育课程体系建设缺乏系统性

当前创新创业课程设计单一,只是简单的作为大学生就业指导课堂教学的一部分,创新创业教育未形成单独的课程体系,也未切实融入具体的专业教育教学中,无法对学生的创新思维以及创业能力进行针对性指导,使得创新创业教育课程产生的实际效果与开展创新创业教育原有的初衷脱节。与此同时,各类创新创业教育课程体系建设仍处在初级探索阶段,创新创业教育课程教学内容陈旧,教学方式方法单一,无法适应互联网+时代下高职电子商务专业教育。

2.3 专业教学缺乏导入适应时代要求的创新创业内容

在新时期的教学发展中,电子商务专业的课程教学更多的体现在其应用性和实践性方面。基于此,需要在课堂讲授理论知识外,更多地去结合教学环节去解析、启发、认知等。但是目前专业教学模式仍主要以理论知识传授为主,强调知识体系的完整性,认为学生理解和掌握知识体系才是最重要的。综合来看,其虽然在理论知识的传授方面意义重大,但忽略了对学生创新创业思维和技能的培养,无法真正意义上达到学以致用、以及将来迅速融入行业的目的。

3 融合创新创业教育的电子商务专业核心课程教学对策

围绕高职电子商务专业《电子商务概论》、《电子商务案

例分析》和《网络营销》核心课程,构建教学体系,满足专业领域实际需求。从课程内容设计、教学手段和方法、效果评价等角度着手,将创新创业教育内容系统融入到这三门核心课程教学当中,对专业需求的创新创业能力进行专项定制,强化课程在创新创业教育方面的实用、科学和规范性。围绕以培养学生创新创业能力为主的电子商务专业核心课程改革,设计具有前瞻性、科学性、先进性的创新创业教育与电子商务核心课程的有机融合方案。

建设三门核心课程的与专业契合的创新创业教学资源案例库,在已有的电子商务专业课程体系中构建系统规范、设计科学的“创新创业教育”特色内容和体系。为学生提供良好的课堂学习与自主学习条件,促进先进的教学方法和手段在教学中的应用,有利于提高学习效率,提高教学质量。

课程教学资源的开发与利用要利于拓展学生创新创业的视野。在完善课程基本教学资源建设的基础上,课程案例库、课程习题库、推荐图书库、推荐网络资源库等拓展资源的建设也要融入更多创新创业教育的内容,尽可能选择能够激励学生进行创新、创业的真实企业和创业者案例、期刊和视频,充分利用网络资源搭建学生线上线下学习相结合的平台,在促进学生自主性学习和探究性学习的同时,不断拓展学生创新创业的视野。通过此举既提升学生的就业创业竞争力,又满足了市场对电子商务创新创业人才的高需求,促进教学工作与社会需求的有效对接。

导入创新创业教育内容,针对课堂教学方法、手段进行大胆革新。将创新创业教育与高职电子商务核心课程的有机融合,丰富了课程教学的内涵,延伸了课程的层次,使课程安排更体现该专业创新创业型人才培养目标。创新创业内容的导入,绝不是孤立的,突兀的,强行塞入,而是与课程教学匹配的,适应的,协调且与时俱进。创新能力的培养还必须以原有的专业知识和技能为基础,辅以创新方法的知识,加强创新能力。

通过引导学生参加创新创业大赛,将创新创业教育植入到实际的电子商务专业的课堂教学中,使得指导的参赛学生和她授课的班级学生,都可以通过专业的赛前指导和课堂教学,获得专业能力的提升和创新创业思维的激发。

在专业课程教学中,积极引入电子商务国内外相关领域创新创业的实例,挖掘大量鲜活且时效性强的创新创业案例,介绍电子商务应用的背景以及发展方向,开拓学生国际视野,通过讲述创新、创业者背后的故事,分享心路历程,激发电子商务专业学生的创新意识和创业热情。将创新方法引入专业核心课程教学,使学生树立创新观念,通过案例式教学、项目式教学培养学生的创新意识和创新思维方式。与当下学生兴趣点、关注点结合,从学生角度出发,以教师广阔的视野增强吸引力,在学生心目中形成了有特点的教学方式,让知识和创新创业思维观念入耳入脑入心。在整个革新过程中,不断总结学生的认知规律和接受特点,询问学生的感受

和反馈,注重发挥学生主体作用,在不断尝试和变革中,让学生既得到了专业知识的系统学习又在大脑中根植了互联网+时代的创新创业教育理念。长远看来,这是对对高职电子商务专业的教学目标和育人目标的深层次的有效推进。

参考文献:

[1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教

育改革的实施意见[Z].2015-5

[2] 张超, 张育广. 国外高校创新创业教育系统培育的经验和启示——基于生态位理论视角[J]. 中国高校科技, 2018, (Z1):147-149.

[3] 杨建成. 基于创新创业能力导向的实践教学体系建设研究——以地方高校国贸专业为例[J]. 时代农机, 2017, 44(11):199.

[4] 戴秋花, 张增年. 构建创新创业实践平台提升大学生创新创业能力——以浙江万里学院为例 [J]. 教改创新论坛, 2012, (38):51-53.

(上接第32页)

3 线上线下混合的信息化教学模式

“互联网+”背景下催生的在线开放课程,是信息化教学的重要载体。在线开放课程的实施需要教师与学习者的共同参与。目前,高职院校软件专业开设的技能型专业课程,迫切需要在在线开放课程教学,学习者可以课前完成知识学习,课中进行大量的操作训练,提升专业技能水平。

在线开放课程的教学运行可以划分为七个步骤。

第一步,发布课前督学通知。通过线上平台给学习者发出学习通知,要求学习者课前完成线上视频的学习,并就学习情况提出问题,完成章节测验。

第二步,课堂考勤。采用学习通签到功能,快速高效的完成课堂学习者考勤。

第三步,查看线上学习情况。通过大数据查看线上学习者的学习情况,了解哪些学习者未完成课前学习,哪些知识点是大家公认较难的内容,为下一步教师课堂答疑提供依据。

第四步,课堂答疑讨论。由学习者提出课前学习中存在的问题,其他学习者共同讨论,教师给与解答,并做操作演示。

第五步,线下训练。结合线上学习、线下讨论,教师给定学习者线下训练案例,学习者在老师的指导下完成。

第六步,学习者上传训练结果到线上平台,老师批改考核。

第七步,老师发布线上讨论话题,学习者参与交流。

4 教学成效与启示

信息化教学打破传统的教学框架,教师不再是一个传授

者,而是一名组织者、答疑者、管理者。课堂的主动性交到了学习者手上,所以,信息化教学对学习者和教师都提出了更高的要求。

首先,教师和学习者要能紧跟互联网技术的发展,熟悉互联网学习平台的使用。

其次,学习者要有学习主观能动性,从观看视频,到做测验题,再到课堂训练,最后到参与讨论,这一系列学习过程,都要求学习者主动、积极,如此才能获得更好的学习成效。

再次,信息化课程教学要求教师备课充分,灵活驾驭课堂,做好课堂氛围的营造,吸引学生参与学习。

最后,学习者还要有创新、协助意识。信息化教学从设计到应用,需要发挥学习者的创新性思维,将所学知识内化,为实践操作服务。同时,尽可能加强学习者之间的合作、交流,相互弥补,共同提高。

5 结束语

互联网时代,机遇与挑战并存,高职院校要做好主动探索,将互联网思维与互联网技术充分融入现代职教体系,改革教育教学模式,推行在线开放课程信息化教学,促进高职教育健康、快速、高效发展。

参考文献:

[1] 王文甫. 高职院校课堂教学方法研究[J]. 知识力量. 教育理论与教学研究. 2013(09)

[2] 李晓华. 新时期高职院校学生学习特点与对策研究[J]. 职业教育研究. 2013(04)

[3] 田晓艳. 高职院校师资队伍的现状与发展策略[J]. 教育与职业. 2015(13)